

Protokoll fört vid möte med OBIS, Olden, söndag 2009-09-02

Närvarande byalag:

Olden, Bångåsbygden, Stavre, Landön, Kälom, Kaxås, Änge, Tångeråsen-Gärde

§ 1

Ordförande Sune Sjöström förklarade mötet öppnat.

§ 2

Till möttessekreterare valdes Jenni Andersson. Magnhild Nilsson och Kjell Erikssons utsågs till att justera dagens protokoll.

§ 3

Föregående protokoll lästes upp. Det beslutades om ett par ändringar gällande plats för kommande möten. Ort och datum för höstens möten:

21/9: Kaxås

19/10: Landön

16/11: Kälom

§ 4

Hemsida:

Jenni Andersson informerade om hemsidan offerdal.se som är skapad av företaget Offerdals Web & Development, samt syftet och förhoppningarna med denna sida. Jenni önskar ett samarbete med OBIS gällande denna hemsida och dess vidare uppbyggnad och marknadsföring.

Samtliga byalag, liksom övriga föreningar och företag, samt privatpersoner som har tjänster eller produkter att erbjuda, har möjligheten att registrera sig på hemsidan till en låg kostnad (för närvarande 300 kr för första året, därefter 200 kr/år).

Jenni önskar hjälp av OBIS och byalagen att fylla hemsidan med relevant information, samt att hålla evenemangskalendern uppdaterad och marknadsföra sidan.

Efter telefonkontakt med Tulleråsen-Rise beslutades att OBIS ska köpa in sig på denna sida. Domänen offerdal.com ska flyttas över till Offerdals Web & Development, varefter nuvarande webbhotell ska stängas och innehållet på nuvarande offerdal.com raderas eller flyttas, beroende på hur aktuellt det är.

Daniel Kock som tidigare har administrerat offerdal.com ska ersättas för sina utgifter.

§ 5

Marknadsföring:

Ett flertal förslag angående hur Offerdal kan marknadsföras lades fram:

1. Broschyr(er/ som kan laddas hem från hemsidan, och på sikt även beställas hem i brevlådan.

2. Skyltar "Offerdalsbygden" för att visa besökare vägen. Önskemål om att placera skyltarna i stora Krokomsrondellen, i Mörsil samt eventuellt även i Lillholmsjö.
3. Rastplatsen i Tulleråsen är på fel sida av vägen, det vill säga när man är på väg ut ur Offerdal. Rastplats på andra sidan vägen önskas.
4. Bildekaler, vykort, kalendrar nämndes som förslag att marknadsföra Offerdal.
5. De olika byarna skulle kunna ha vackra skyltar (till exempel snidade), som välkomnar besökare.

Strategi:

1. Tema för nästa möte blir "marknadsföring". Dessförinnan ska marknadsföringsgruppen ha träffats och arbetat fram en del förslag.
2. Magnhild ansvarar för att ta fram blanketter tills nästa möte, då en ansökan till vägverket angående ovannämnda skyltar ska göras.
3. Jenni ansvarar för att ta fram information och priser om bildekaler, vykort samt kalendrar.
4. OBIS ska ansöka om Leaderpengar samt bygdemedel för att kunna marknadsföra Offerdal bättre genom till exempel skyltar och bildekaler.
5. Ett företagskonto ska öppnas i Handelsbanken. Firmatecknare är ordförande. Vid nästa möte ska kassaförvaltare samt två revisorer utses.
6. De byalagsrepresentanter som var närvarande vid mötet informerar sina respektive byalag om hemsidan samt möjligheterna att registrera sig på denna och bidra med information.

§ 6

Kommunpressen:

För att kunna påverka kommunen så måste vi i Offerdal vara aktiva och visa att vi finns. OBIS ska kräva information från kommunen angående deras planer gällande Offerdals framtid. Vad kommer att hända med skolorna? Vart finns lediga tomter i kommunen? Vad händer med de lokaler som står tomma, och varför är hyran så hög för dessa lokaler? Vad har kommunen för utvecklingstankar och visioner för Offerdal?

Strategi:

1. Magnhild kollar upp information med kommunen angående lediga tomter i bygden.
2. Roger skriver ihop text/material för kommunfullmäktige, för att kunna begära svar på frågorna ovan.

§ 7

Offerdalssommar:

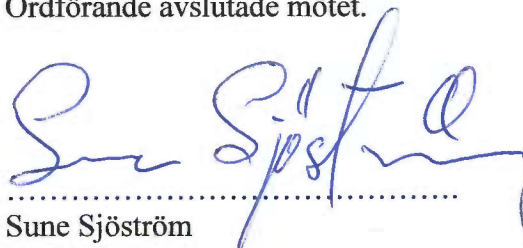
Magnhild nämnde att samtliga byar är nöjda som arrangörer. Alla byalag ska samla in information tills på söndag angående sommarens aktiviteter.

Ett förslag lades fram att OBIS kan söka pengar för att göra en årligen återkommande tidning (istället för programblad) och att man eventuellt kan ha en "redaktion" som tar fram denna tidning i samarbete med/på uppdrag av de byar som arrangerar offerdalssommar. Tidningen

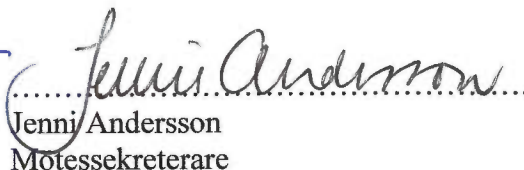
har ett samlarvärde och visar utvecklingen i bygden från år till år. Som motargument användes att ett programblad kan delas ut gratis och att det är programinformationen som är av intresse snarare än annonser från lokala företagare. Inget beslut fattades i frågan.

§ 8

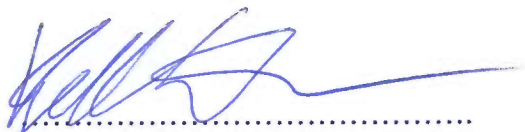
Ordförande avslutade mötet.



Sune Sjöström
Ordförande



Jenni Andersson
Mötessekreterare



Kjell Eriksson
Justerare



Magnhild Nilsson
Justerare